

採択者一覧（受付番号順）

受付番号	申請事業者名	事業名
KC00007	Briier	既存客ニーズを満たすサービス追加によるユニセックスサロン展開
KC00009	有限会社木本モータース	自動車のサブスク販売！「カーリース」一般認知度アップ施策
KC00014	合同会社カルモル	てづくりキムチオンラインモールの販路拡大
KC00017	株式会社夢の希	店内営業強化とコロナ対策のための券売機の設置と設備の改修
KC00020	Yu.Cleanness	販路拡大に向けたウェブ戦略の構築と新規顧客開拓の為の設備導入
KC00023	アサギマダラ	オンラインカウンセリングサービスの開始とSNSを使った宣伝
<del>KC00030</del>	<del>お好み焼きえん</del>	<del>ホームページの周知を図りテイクアウトを強化する計画</del> 事業者様都合により辞退
KC00032	宇品補聴器	コアターゲットへ向けた新規顧客獲得取り組み
KC00036	いまだ接骨院	コロナ禍でも安心して運動療法が出来る新サービスの提供
KC00044	ハカセ行政書士事務所	「建設キャリアアップシステム」登録促進DMの発送
KC00045	株式会社アドリンククリエイティブエージェンシー	学校パンフレットポータルサイト『私の学校選び』製作・運営事業
KC00047	R-LIFE広島	新サービス&料金改定後の新チラシ作成及び折込みによる販路拡大
KC00050	西本金物株式会社	南部鉄器の店頭販売とWebを組み合わせた逆ショールーミング
KC00051	有限会社ハマダ理・美容院	EC販売による非接触型物販事業の新規展開
KC00052	株式会社しま川	「来て安心、自宅でもお店の味を」セルフオーダと商品開発
KC00054	株式会社マエダハウジング	SNSを活用した次世代リノベーション層の販路開拓
KC00057	有限会社都市建築エンジニアリング	業務効率をあげるウィズコロナ施策
KC00060	Politeliving	ピラティス専用マシンを活用したオンラインレッスンの提供
KC00062	株式会社altasotto	高所得者層に向けた媒体「Lmi」への広告掲載事業
KC00063	旬彩大和	割烹居酒屋が団地内の「食堂」になるためのファミリー客集客施策
KC00066	有限会社ホームサービス植木	不動産からリフォームまでトータルサポートで売上げアップ
KC00068	株式会社織	クリエイターにコワーキングスペースを提供することで売上UP
KC00074	有限会社栗川商店	新規事業全国へ料亭の冷凍弁当の販売に向けたECサイトの構築
KC00075	株式会社ザメディアジョン	広島県内の書店販路を商品用流通コードで販路拡大
KC00081	ホームサービス	自社HPと塗装体験イベントによる顧客エンゲージメント向上策
KC00082	株式会社マエダハウジングプラス	HP制作とWEB広告によるBtoB取引先の新規開拓実施
KC00087	面館	接客サービスの向上に向けた食洗機の導入と売上拡大
KC00088	株式会社マルジン	釣り番組放送枠購入による宣伝効果と販路拡大
KC00089	株式会社清・さやか	強アルカリイオン電解水生成機導入による販路拡大
KC00090	k.works	作業量の増加と販路拡大を可能とする為の作業場設置
KC00092	高見亭	観光游漁で瀬戸の魚釣りを楽しもう（漁群探知機ソナー導入）事業
KC00093	株式会社ニュートライ	オンラインを活用し新事業ECサイト制作によるジュエリー販売
KC00094	mmmm	フードロスや規格外野菜を使った糠漬け専門店の出店
KC00096	株式会社データワークス	伝統芸能をもっと気軽に日常へ、世界に、神楽乃風プロジェクト
KC00097	株式会社LIM	コロナ禍だけでなくコロナ収束後も対応できる除菌事業の開始
KC00101	ant	設備の導入による新サービスの展開と顧客満足度の向上
KC00103	株式会社SMARTONEDESIGN	大型商業施設イベントを活用したリノベーションセミナーPR事業
KC00109	にわ整骨院	特殊技術「関節包内整復」主体の施術等の情報発信強化による集客
KC00110	BARBARO	快適な空間を提供し、顧客満足度向上を図る
KC00112	株式会社キャンダー	郊外エリア及び昼時間営業による新規顧客と安定した常連客の獲得
KC00114	有限会社山中酒店	デジタルサイネージを使ったPR事業と得意先マップ作成事業
<del>KC00115</del>	<del>LePore</del>	<del>営業時間の変更に伴う新たな顧客層に向けた事業</del> 事業者様都合により辞退
KC00119	株式会社ウィズスマイル 広島支店	販路拡大用小冊子を作成して売上を回復する
KC00120	株式会社LifeMarketProduce	額装写真販売の販促ツール製作による新規事業強化
KC00127	あねごイノベーションズ	ブランディング確立する為の販促ツールの拡充・確立
KC00128	Caliner	徹底した感染症対策で安心して来店できる空間づくり
KC00130	M's happylifefactory	木工機導入による利益率拡大と高単価商品開発による売上拡大事業
KC00132	LAFITNESS	新たな宣伝方法で認知向上・販路開拓！
KC00133	陣内雅文事務所	書道NFTでデジタルコンテンツのブランディング
KC00134	有限会社宮内工建	レーザーカット技術を用いた新規市場開拓とサービス拡充
KC00135	行政書士あき法務事務所	オンライン化お客様の利便性を追求する行政書士あき法務事務所
KC00142	株式会社ルーティ・ピクト	カステラ事業参入の販売促進計画
KC00143	有限会社タケナガ建材工業	自社パンフレット制作による新規顧客獲得と下請け脱却
KC00144	株式会社マエダハウジング不動産	YouTubeインスタを活用した物件情報の発信による販路拡大

## 採択者一覧（受付番号順）

KC00154	なごみ	コロナ減収からの回復に向けてのテイクアウト強化と女性客開拓
KC00156	尺野モーターズ	自動車の先進的運転支援システムに対応する、車検工場の設備投資
KC00157	荒川塗装	外壁塗装業者による自社元請工事増注へのチャレンジ
KC00158	ウォーターポイント株式会社	広島東洋カーブとコラボ商品（宅配水）の販路拡大による売上増加
KC00162	D-Base	WEB集客と動画セールスのシステム構築
KC00163	アイトフース株式会社	新商品のラグをPR・販売へ向けたホームページとECサイト制作
KC00165	やまねこ工房	リモート絵画教室とレッスン動画教材の販売システム構築
KC00166	割烹ダイニング三	常連客の要望に対応したテイクアウトメニューの開発と提供
KC00167	ilvecchio	コロナ禍でニーズの高かったイタリア総菜テイクアウトの本格開始
KC00168	合同会社Cloud9	安心安全なリサイクル品を貴方の傍にお届け！除菌力に自信有り！
KC00170	株式会社エフツー	地域リフォーム新聞 全国展開プロジェクト
KC00172	株式会社ティーエムコーポレーション	コロナウイルス感染症長期化に負けないお店作り
KC00173	P R E I N	WEBサイトの強化・ECサイトの強化
KC00174	広島広告美術協同組合	ドローンによる各種点検サービスの高度化と受注拡大
KC00175	株式会社isai	自社商品販売による新規事業の販路開拓による売上増加を見込む
KC00177	STILB	広告PR用新規ホームページ開設と事業拡大のためドローン導入
KC00180	cavedevin柿さか	安心安全な飲食スペースを宣伝し来店客の増加を図る
KC00184	N Best Performance	計測器導入による野球チームトレーニング指導
KC00191	行政書士法人あゆみ	販路拡大におけるHPの再構築と販促ツール作成
KC00192	株式会社ラフテル	自社ブランドのオリジナルプロテインの開発
KC00201	蜜屋本舗株式会社	SNSとチラシによるイベントと新商品の広告
KC00204	佐々木 健次	家族が青空の下で一日楽しめる観光農園事業
KC00206	株式会社朝島組	プロモーション基盤となるホームページの作成
KC00207	はらちゃん	お好み焼き店の新たなキラー商品！ソフトクリームの販売開始
KC00211	株式会社KANWA	コロナ禍で増加した姿勢矯正患者に特化した新サービスの導入
KC00215	キャリアコンサルティング総研株式会社	新規カウンセリング事業開始に伴う広告宣伝及び販売促進活動
KC00217	株式会社F&F	化粧品のプロモーション用展示及び販売場の設営
KC00219	喫茶ZAKURO	魅力と人気を兼ね備えたメニューによる新規来店客の獲得事業
KC00221	くすのきアプレイザル	HP新規製作等による対面回避型の新規営業活動の推進。
KC00222	Avenir S'appuyer	テイクアウト販売のための店舗改装と料理人派遣サービスの展開
KC00223	朽木 宏介	与えやすいペットフード販売と広報による販路開拓
KC00224	株式会社アップ・グレイド	VRによるマンションモデルルームの製作
KC00225	有限会社上関芸陽	天然ふぐ、鱧、鯛の宅配等の販売による売上と店舗認知の向上
KC00228	株式会社MJ	顧客確保に向けた施設充足・健康と福祉に貢献を
KC00231	魚deパールZi-co	野外でテイクアウト販売ができるキッチンカー事業の開始
KC00234	庭尾屋根工事店	広告宣伝活動開始による販路拡大と新型荷揚機導入による販売促進
KC00235	株式会社クロマ	オンライン接客可能なWEB販売に特化した展示スペースの新設
KC00238	株式会社まると食品	新型コロナで激減した百貨店販路に代わる自社販売サイト開設
KC00239	友愛不動産建設株式会社	3Dカメラを使用した非対面営業で販路拡大
KC00240	株式会社たかや鮨	地域住民・ファミリー層など、新規客開拓の為に店改装等の取組
KC00242	有限会社佐々木敏郎商店	自動真空包装機導入によるネット販売体制の強化と新規客の獲得
KC00243	株式会社LA・BOUCLE	SNS活用による新メニューのPRで新規顧客獲得と客単価向上へ
KC00244	株式会社パブリック	新商品お好み焼き餃子で広島の食と魅力を全国にお届けする
KC00245	ラビング有限会社	自社ホームページ完備及びインターネット広告
KC00246	株式会社イーライン	ピザ注文システム構築で業務効率化
KC00257	Kガレージ	中古車販売店による、旧車愛好家・若年層への販路拡大計画
KC00258	MuzicJazzSinging	コロナ禍での音楽活動継続のためのオンラインシステム構築
KC00260	猫本タタミ工業株式会社	非接触型自動計算見積フォーム作成と抗菌畳の販売強化
KC00261	モダンタイム	冷凍おこのみ焼きの開発及び通信販売の開始
KC00262	行政書士法人Asumia	新サービスPRのためのホームページ改修
KC00263	Hair & EstheteSalonいちご	新型コロナ後の顧客確保のためのバリアフリー化と看板設置
KC00264	有限会社アンベルストレイディング	新型コロナ禍で要望が増えたサロンイベント開催向け設備投資
KC00265	濱本工芸株式会社	アフターコロナを見据えた新商品の販路開拓・販促強化事業
KC00267	ヘアステーション株式会社	コロナ禍でも選ばれ続ける美容サロンへ、魅力的な自社HP作成
KC00268	庭能花園	広島盆栽・漆器販路拡大ネット通販テストマーケティング

## 採択者一覧（受付番号順）

KC00270	レイトラボ株式会社	動画制作部門『アニラボ』の動画とHPによる販路開拓事業
KC00274	TAPAINT & PARTS	自社オリジナルのバイク専用洗車洗剤をECサイトで販売する
KC00275	フィールドセクション	コロナ禍で通用するオンラインダイエット配信とホームページ制作
KC00276	焼肉霜吟	お店の味をご自宅で楽しめる通信販売の体制構築
KC00277	ORGANIC SALON Rita	オリジナルシャンプーの製作及び広告・ECサイト構築
KC00281	株式会社エクレクト	オンラインとオフラインを融合した展示会出展
KC00282	株式会社ナンバー・イレブン	新規事業ECサイトと連携する為の自社サイト構築による売上増加
KC00283	A・サポート	新ブランドによるアウトドア用品の販売構築事業
KC00284	鉄板焼とワインF.L.a.T	店舗改装による感染防止対策強化と新規顧客獲得による売上UP
KC00287	旬菜和洋koharu亭	イタリアン焼肉の店舗展開とデリバリーやテイクアウトの販売促進
KC00289	越智 健介	会議用弁当の販売促進とお惣菜販売に向けての店頭販売
KC00293	青木税理士事務所	新規顧客開拓のための自社HP作成事業
KC00301	株式会社竹内左官技工	左官職人がプロデュースする壁塗り用オリジナル工具の開発・販売
KC00303	株式会社トラ	コロナ対策完備の街中B B QテラスP Rとリピート来店促進の取組
KC00304	株式会社ラヴィシヤンス	新聞折込みチラシの実施
KC00308	株式会社Moltobene	集客ロボ導入によるPR強化及び拍手ロボットレンタル事業
KC00311	有限会社ワーキング	コロナ禍で減少した売上回復のためのECサイト構築
KC00313	株式会社InheritCo.	SNS及びデリバリーサービス強化による売上の拡大
KC00315	広島ミドルメディア総合研究所株式会社	最新鋭ドローン導入による後継者育成と業務・販路拡大
KC00316	岡 裕司朗	HP作成とショッピングモール出店事業
KC00317	株式会社Chidiya	新しい生活様式に対応したキッチンカー事業の開始
KC00319	米米食堂	県内の農家から直接仕入れる米を国内外へ販売する事業
KC00321	有限会社伊勢屋コンサルタント	広告動画制作による販路拡大・新規顧客獲得のためのコンテンツ制作
KC00324	ミスガーデン株式会社	ゴルフ工房新設及びゴルフ練習場の付加価値向上
KC00325	株式会社大耀工業	新工法の導入による生産性の向上と受注体制強化で販路拡大
KC00327	有限会社S K Y	新メニュー開発とSNSを活用した販路拡大
KC00328	スリーサーティン合同会社	非接触オーダー等コロナ対策を施した新店舗出店による販路拡大
KC00330	児玉牛乳店	休耕田を活用したにんにく栽培と販売
KC00333	ジャザサイズ五日市フィットネスセンター	コロナ禍での決断！2店舗目OPENへの挑戦！
KC00336	株式会社ビズサポート	キャッシュフロー経営を支援して中小企業のお金の不安を解消
KC00337	有限会社ケー・ティー・ケー	コロナで減ったお客様を呼び戻す清潔感アップ！店内環境改善事業
KC00338	笑和	焼肉店から立ち飲みバーへの業態転換で販路拡大を目指す
KC00339	有限会社ガレージ・ワイズ	高付加価値の提供をPRし販路拡大と新規顧客を囲い込み売上増加
KC00340	有限会社山崎自転車商会	看板の新調及びチラシ配布による販路拡大
KC00343	フジスコ株式会社	新規顧客獲得のためのショッピングカート付HPの構築
KC00345	株式会社Circle Compact	ホームページ制作及びロゴ広報による販路拡大
KC00346	株式会社コンシューム	セルフオーダーシステム導入で感染リスク低減と新規客層の獲得
KC00347	ガレリア・レイノ株式会社	絵画等額装作品の新ネット販売・レンタルシステムの構築
KC00349	敵島株式会社	コーヒー豆の自動販売機設置による販売促進事業
KC00350	鯉城総合警備株式会社	自社のPRと人材確保を狙ったWEBサイト制作・ロゴ制作事業
KC00351	株式会社YMTM	セルフ瘦身による新事業
KC00353	有限会社広島酒呑童子	オンラインシステムを活用した店内業務の販路拡大計画
KC00354	AIXコンサルティング株式会社	S N Sを活用した新規顧客へのアプローチの強化
KC00359	髪切床よこ山	ヒゲを剃ってきた理容師だから考えるヒゲ脱毛
KC00360	株式会社愛建ハウジング	異業種が共同でネットを活用しコロナ禍の出口戦略を図る
KC00362	有限会社ホームクリーン	需要拡大のための営業広告と映える看板広告制作事業
KC00363	ドッグサロンリーシュ	屋外型ドッグランの新設による新規顧客の獲得
KC00367	ひつじ屋塗料株式会社	ECサイトによるプロ用塗装資材・技術のD I Y提供事業
KC00372	BeerCafeヘルック	あなたが育てるボトル熟成ビール@ビアカフェヘルック
KC00373	株式会社FAH	新規顧客獲得の為の販促企画実施による店舗の売上UP
KC00375	橙デザイン株式会社	動画事業への参入とホームページリニューアル
KC00376	株式会社メルセフーズ	弁当総菜事業の設備投資による機会ロス軽減と販路拡大チャレンジ
KC00377	Aーディーテ	シニア層をメインとしたエステサービスの開業に伴うHP作成等
KC00378	博多焼きとり天羽	徹底した店内感染対策と新たな宅配サービスに取組み売上UP！
KC00379	イーブンカフェ	新型コロナによる車の長期保有への対応と差別化のための設備投資

## 採択者一覧（受付番号順）

KC00380	株式会社トラストビューティー	集客WEBサイトを活用した袋町店の新規顧客獲得と客単価向上
KC00382	株式会社ティーエムオート	新型コロナで需要が高い中古3トントラックの仕入れ体制整備
KC00384	草花咲咲	店舗再リニューアルによる顧客満足度向上への取組
KC00385	BBB	知名度UPと滞在時間UPによる来客数と客単価を上げる取組
KC00386	おはしとこむぎ	テイクアウト注文システム導入と店内改装でコロナ対策
KC00387	株式会社ファーストインプレッション	リスティング広告によるネット通販拡大
KC00390	株式会社浜本	アフターコロナを見据えたブランドイメージ強化事業
KC00398	ARIホールディングス	感染対策強化で安心して楽しめるエンターテインメントバー
KC00400	あん摩はり灸治療院千手入魂堂	新型コロナに強い治療院に向けた換気設備とHP改修
KC00402	ワイズドッグカフェ・ジャルダン	ドッグカフェのテラス席の強化と犬用アイスの販売
KC00404	グリュックスシュバイン	顧客確保とアフターコロナの事業展開を見据えての商品陳列数増加
KC00406	株式会社MONGOI	コロナ禍打破から業績UPへのデリバリーと移動販売の導入・強化
KC00407	arche	郊外へアサロンのプチリフォームによるお客様滞在時間アップ策
KC00408	株式会社IRORI	みやじま蜂蜜を使ったシロップの製造販売
KC00409	有限会社讃岐屋	老舗うどん店の冷凍うどん販売事業
KC00413	有限会社喜多緒	費用及び時間効率の良い料理提供と国内外旅行者の売上UP
KC00416	オフィス大義	カメラ機材プロ化による受注拡大と新販路開拓事業
KC00417	株式会社トマトコーポレーション	ときめき終活フェア
KC00420	さくらメンテナンス株式会社	エアコン清掃機器の導入等による販路拡大と顧客満足度の向上
KC00421	有限会社ぼけっと	営業のDX化によるコロナ低感染リスク対応での新展開
KC00422	株式会社グラシャス	売上減少を補う自社人気商品の販売事業の開始
KC00424	ミニクリエイト	新規事業開始に伴う、PR活動の為に販促物とHPの制作
KC00426	株式会社SAFARI	感染対策向上への店舗改装による売上向上
KC00431	株式会社森脇工務店	自動応対チャットでプラン見積り簡単相談
KC00434	とし太郎	Web集客とテイクアウトの販路拡大
KC00441	中谷商店	越境EC販売サイト構築による海外の新規顧客の創出と売上拡大
KC00442	サークルウィンズII	空きスペースを利用したキッチンカー事業で客単価アップ
KC00443	道乃屋	広島から全国に道乃屋のドライブスルー市場
KC00447	NailsalonPINO	若年層の集客獲得を目指した初めてのウェブ広告活用
KC00450	合同会社KRS	新顧客づくりを目的としたHP開設とオンライン商談の実施
KC00452	ua+	スペシャリティーコーヒーと焼き菓子でネット販路拡大
KC00454	株式会社ゼフィールコミュニケーションズ	通販事業強化のための生命保険会社をターゲットにしたPR活動
KC00456	広島うどんじん	コロナによる原価高騰に対応したメニュー見直しと設備投資
KC00457	木村美容室	最新の美容促進器の導入とコロナに負けない店づくり
KC00458	伊都岐株式会社	コーヒースタンドからコーヒー豆挽き売り店への転換
KC00461	株式会社サンモール	仮設店舗設置による空き店舗活用と新規テナント発掘
KC00462	中村乳販広島店	新型コロナ禍で需要が見込まれる機能性乳製品の販促強化
KC00464	中国シンワ株式会社	ECサイトを活用した販売促進による事業拡大
KC00465	48°C餃子	本場仕込みの本格餃子を非対面で提供！HPと広告活用で認知向上
KC00467	合同会社LULU	個室化によるコロナ対策及びプライベート空間創出による販路開拓
KC00468	株式会社森脇食品	仕事様式が変わる新しい時代のビジネス通話へ
KC00469	岩崎充巨	常連客の来店頻度回復と売上アップに繋がる個室化工事の実施
KC00473	中国料理北京	北京はテイクアウト事業で売上がつつり作戦
KC00474	美容と健康株式会社	自然の癒し映像で視覚からヒーリング効果を高めるヨガ教室の新設
KC00477	有限会社ジーシー	感染症対策を伴う待合室を設置し機会損失の解消を図る
KC00478	株式会社たむら人形	節句人形カタログ販売の強化とSNSによる若い世代への訴求
KC00481	Natural beauty salon Moonbow	新メニュー「ローズ蒸しテント」導入による販路拡大
KC00482	ヨガスタジオチャクラ	ヨガ教室の非対面型ビジネスモデル構築事業
KC00483	株式会社カーファクトリーエム	先進装備車のエーミング検査設備導入で高品質低価格な役務の提供
KC00485	三共化学工業株式会社	事業内容の広報により受注機会の増大を目指す
KC00486	ColorfulPearl	オンライン講座の導入・PR周知で販路拡大
KC00487	株式会社アライバル	Web広告による新規広告宣伝を図る事業
KC00490	Melia	コロナに対応したスペース確保のための店舗追加と改装
KC00491	金畑商事合同会社	営業体制の標準化をはじめとした販路開拓への着手
KC00492	株式会社ウエストプラン	配管清掃サービスの開始

採択者一覧（受付番号順）

KC00495	株式会社響	体験スペース構築による苦境を乗り越える新たな販路拡大
KC00499	有限会社ティー・エム・シー・かわもと	コロナ後のWEB集客変換と地域密着店認知のリンク販路拡大事業
KC00501	有限会社安佐北のぶしの会	林業から土木建設業へ。業態転換・事業承継に伴う設備機械の導入
KC00502	有限会社創元社	販路拡大にむけたデジタル技術やコンサルティング領域への挑戦
KC00506	戸川写真工房	予約システム導入で感染対策・新規顧客獲得
KC00508	ノアザホーム株式会社	「ほかにはない」不動産売却を広島から
KC00509	株式会社I.N.O	WEBによるテイクアウト強化策での収益増大計画
KC00510	株式会社R B 荒薦	ドローンを用いた一般顧客向け屋根修繕サービス
KC00511	株式会社くすのき	限定商品を展示するサイト構築による新規顧客獲得
KC00512	village fleur	コロナで通用する健康食品を販売するためのECサイト制作
KC00514	有限会社狄・SAITO	サブライズフィルム活用型映像サイネージによる空中店舗への集客
KC00515	株式会社SNC	WEBサービスを使ったBtoC事業への新規参入
KC00518	麗縁	焼き餃子(新メニュー)の販売開始と認知度アップの店舗看板設置
KC00520	株式会社アケヨル	派遣社員希望者の就業を効率化するための取組
KC00521	The My Way	除菌クリーニング事業への参入とSNSによる効果的なPR
KC00523	有限会社久田屋	接触リスク低減と新規顧客獲得のための店舗改装
KC00524	株式会社N&S	コロナ禍におけるスキンケア需要を捉える為の「ネット販売事業」
KC00525	株式会社イイマド	コロナニモマケズ！ホームページで販路拡大！
KC00526	株式会社seek freeplanning	コロナ禍の暮らしを満たす屋上活用型戸建新築事業等の広報事業
KC00527	Salon De momo	施術の専門性を高める機械導入とPRのためのSNS広告の実施
KC00528	フジ井技電	最新の太陽光発電設備検査機器導入による販路拡大
KC00532	岡田自動車株式会社	密回避のための設備投資
KC00535	西日本テクニカルハイウェイ株式会社	道路警備の人員削減に対応するための設備投資
KC00538	ニュータック	ポータルサイト・下請け業務に頼らない、自社売上力の向上
KC00540	みうら・ラタン株式会社	最新商品リーフレット配布を基軸にした既存・新規顧客開拓
KC00544	有限会社カレッジ・サロン・モリ	テイクアウト商品(ホットスナック・スイーツセット)の販売
KC00547	株式会社ラグドール	コロナ禍で新事業にチャレンジ！PRの為の販路拡大事業
KC00548	有限会社おかしん	店舗改装による来店客層の拡充で販路拡大
KC00550	株式会社KAORILOGO	非対面型OEM受託システムサイト構築と見本製作
KC00551	株式会社ディーエスアール	ホームページリニューアル及びチラシの配布による地域販路開拓
KC00556	株式会社リベルテ	広告に頼らない！Instagram運用新サービスのPR
KC00561	Emaps株式会社	動画コンテンツをもとにした新規・既存事業の認知拡大と理解促進
KC00570	株式会社田丸果実店	「見映え」するフルーツの陳列により売上UPを目指す
KC00571	Lapis	屋外見学及び相談スペースドッグラン設置
KC00572	そよかぜ	広島和牛ローストビーフの通信販売事業の開始
KC00575	ホワイトツリー	コロナ禍の不安女性を支援する新商品の販路拡大の為の3つの取組
KC00577	株式会社広島ブロック工業	新規ホームページ作成によりWEB面談を実現する
KC00578	株式会社LA・VIE	無料毛髪の診断と癒しのヘッドスパで客単価増・収益アップを図る
KC00581	株式会社evercourt	オンライン対応と腰痛・肩こり改善施術のPRによる新規顧客獲得
KC00582	ナラサトコ	新規ホームページやチラシ等による広告宣伝を図る事業
KC00590	焼肉楽	肉に定評ある焼肉店のビジュアル訴求&予約受付機能付きHP構築
KC00591	まるめん	新商品の販売促進・PRの為のHP改修とECサイトの新設
KC00593	キンダーランド己斐店	WEBサイト構築による顧客認知度の拡大及び販売経路の拡充
KC00594	ヘアメイクスタジオアルファ	新型コロナで増加した若い世代と既存高齢客の接触を減らす取組み
KC00595	株式会社タウハウス	ギフト専門ネットショップ「GIFTOM」オープン
KC00596	串焼きふらっと	デッドスペースの活用によるコロナ対策及び客数向上計画
KC00598	株式会社高陽ドルフィン	スクールの3密を回避するための仕組みを持ったHP開設
KC00599	有限会社伸陽電化設備	終活ライフプランナーとそれに伴う整理収納お片付けサービス
KC00605	吉野 正次	キッチンカーによる移動販売新規事業計画
KC00607	有限会社リラックス	SNSの活用による認知度upでグループホーム事業の収益改善へ
KC00609	中森税理士事務所	円満な相続実現コンサルティング
KC00610	クリエイティブアーツウエノブ	印刷屋さんで作るオリジナルフォトブックの販路開拓・PR事業
KC00619	ドッグファンタジー	オートドライヤーで被毛ドライングの効率化とストレス低減を両立
KC00624	後藤泉	ウィズコロナにおいてのエンタメ複合施設の販路拡大
KC00625	有限会社アルファ企画	美容機器導入による新メニュー及びセルフエステサービスの開始

事業者様都合により辞退

## 採択者一覧（受付番号順）

KC00626	あさみやフーズ株式会社	飲食事業からコロナ禍に対応した菓子製造業への転換
KC00629	小松一昌	老舗バーのホームページ作成による新規顧客集客と売上拡大
KC00632	大原商店株式会社	海外への広島産苺・みかん等輸出販売による販路拡大
KC00635	有限会社ハラダ印刷	視覚障害を持つ人達に優しい点字印刷で販路拡大
KC00636	有限会社ケイズブレイン	施設充足と利便性向上による新規顧客獲得と退会防止
KC00637	solana belly	ウィズコロナ・ポストコロナに対応した二刀流営業
KC00640	株式会社ビデオワーク	配信需要ハイブリット化に向けて機材・人員の確保
KC00642	有限会社サンネバー	新メニューのアピールと大口取引の販路拡大
KC00643	株式会社大江石油	セルフ洗車拭上げスペースの新設
KC00644	株式会社Jeepta	改装工事による店舗周知と来店増加を見越したサービスの改善
KC00645	cafemaltid	EC通販に対応したHPを新設し人気のペーグルを全国に販売する
KC00649	有限会社中国メディカル	発展途上国向けの簡易予防検診車事業の開始
KC00658	株式会社カージャパンヒロシマ	感染リスクの低いてぶらキャンピングレンタカーの販路拡大
KC00660	合同会社yokomountain	販路拡大のため楽天市場に2号店を出店しての売上アップ計画！
KC00661	株式会社プランニングケイ	非対面型商談の強化に向けたSNS構築とPR
KC00662	本と自由	古書のオンラインショップ開設による販路拡大事業
KC00664	株式会社タイロット・プランニング・オフィス	DXを推進する新たな観光ツール販売の為にWEBコンテンツ制作
KC00665	株式会社アイリー	ホームページ開設による新規取引先の開拓及び新規顧客獲得事業
KC00669	3ROOM	カウンセリングサービス認知度向上のためのPR活動
KC00672	ネイルサロンRIRI	有名ネイリストとの新商品開発と、夜間配達サービス導入で収益増
KC00674	株式会社クレール	ネットショップの認知度UPのための宣伝とHPリニューアル
KC00675	株式会社niche	コロナ渦のニーズに合わせた店舗広告動画制作による新規顧客獲得
KC00676	てにをはデザイン	業界発展に貢献するクリエイターコミュニティの有料サービス開始
KC00678	Farmer's Collection	認知度UPとオンラインストア開設を目的としたHP制作
KC00679	relaxationsalon MIYABI	予約システムを組み込んだ英文HPを作成し訪問者層を広げる
KC00681	カラオケひっと	ホームページを作って新サービスを宣伝して売上げアップ！！
KC00683	品川製菓株式会社	新規顧客開拓のための新商品開発と販促物制作
KC00684	株式会社大喜	広島市周辺の注文住宅需要獲得のためのHP作成
KC00685	株式会社ARTIC	フォトウェディング向けトレーニング周知のためのPR戦略
KC00686	株式会社レスティール	マンションに特化したリノベーション販路拡大事業
KC00687	株式会社竹名屋	熟成鯛めしの認知向上に向けた試食会施策
KC00688	株式会社インフレックス	アフターコロナ働き方改革のためのウェビナー動画制作の販路拡大
KC00690	千嶋音楽教室	コロナ禍でも安心して通える音楽教室による販路拡大
KC00691	TASKALL	見積フォーム付きHP設立による対人接触の減少と施工件数の増加
KC00693	LOCKSTOCK	完全貸し切りスペースに抗菌・抗ウイルス環境で更なる安心を提供
KC00695	リトルヒロシマ	飲食業態の新店舗OPENに伴う設備投資と広告宣伝
KC00697	カトリエーム	オンライン配信事業による販路開拓
KC00699	Freely	全国からの『ええね！』をあつめる広島のSNS運用代行サービス
KC00701	タテマチプロダクション	小規模事業者の販路拡大に資するPR動画制作支援事業による増収
KC00702	株式会社坂本屋	新機器導入で作業効率化と感染症対策強化・顧客満足度アップ！
KC00703	SENインターナショナル株式会社	サードウェーブに乗せて蘇るレジェント珈琲
KC00705	Cafe and Bar Daishin	『個室で安心感のある快適な空間』の導入で新規顧客の集客
KC00707	うえむらちか	事業PRのための動画制作とそれを活用したプロモーションの実施
KC00708	もつ屋本舗せんじや	冷凍食品自動販売機設置による食品小売業への進出
KC00709	YADOKARI	LINE公式アカウントを活用した非来店非対面型サービスの推進
KC00710	OKSPACE	レンタルスペースの少数客促進と利用者の発表の場となるHP作り
KC00711	夜のおやつジーナ	ホームページでの販売システム及び商品パンフレット作成
KC00712	株式会社T-style	工事資材保管場所の無償提供による、受注工事と新規顧客の獲得
KC00713	株式会社ゆあまと	少人数・短時間サービスのための店舗改装事業
KC00714	セレンディビティ・コンサルティング	HP等情報発信体制の構築とオンライン講座開催による販路拡大
KC00715	有限会社モワ企画	広島市への出店を促すアピール動画制作とHPのスマホ対応化
KC00716	有限会社共立テント	ドーム型テントを安心安全な国産品に変えていく
KC00723	檜山 和彦	オーガニック志向の方をターゲットに販路拡大
KC00724	ラフォルジュロンデコラシオン	映像カタログおよびSNS等を活用した販路拡大
KC00725	株式会社トライアップネット	商談のオンライン化と管理体制のシステム化

採択者一覧（受付番号順）

KC00729	株式会社サナイ	大判プリンター導入による新規開拓・販路拡大
KC00731	山陽食品株式会社	コロナ禍の売上低下打開策！工場改装による販路拡大で売上回復
<del>KC00732</del>	<del>株式会社アースト</del>	<del>自社内装の映える移動販売車で、世界レベルの氷菓で地域活性化</del>
KC00733	株式会社成和	定期的な清掃メンテナンス業務の確保と従業員の雇用継続確保
KC00734	株式会社サンエール	web販促ツールのリニューアル
KC00735	弓道体験道場射楽SHA-RAKU	内需拡大へ！方向転換に向けたネット戦略
KC00736	株式会社松田製袋	新商品で販路拡大による付加価値の向上
KC00737	株式会社ヒトミソフト開発	新商品の開発とWEBを活用した商品PRの促進
KC00740	株式会社BestOne	地元密着型にシフトし、新たな顧客と売上を創造する
KC00741	株式会社酒商山田	新在庫管理システムによる機会損失の削減と販路開拓営業力の強化
KC00743	今中純子	ホームページとデジタル作品を活用した似顔絵の需要拡大
KC00744	焼肉工房匠	コロナ禍で開発した新メニュー「まぜそば」「カレー」の販売促進
KC00746	ランクス	メイン事業の施工技術を活かしてPPF事業で販路拡大を目指す。
KC00749	株式会社SanDEN	売上及びエリア拡大のための機材導入と施工ラインの追加
KC00754	土筆	「盆栽」を取り入れたライフスタイルを提案するオンライン事業
KC00757	株式会社野田製作所	鋼管の一次加工を行う金属加工業への参入
KC00760	有限会社ばくだん屋	オリジナル動画を活用した広島つけ麺のPR
KC00762	株式会社エヌ・スタイル	介護事業所向け「移動プティック」カタログ製作による広報と拡販
KC00767	ケイズエステート株式会社	住宅ローンに困ったときの相談窓口開設による販路開拓
KC00769	株式会社亀の家	DXを取り入れた混雑状況の見える化による利用客の拡大
KC00770	株式会社フーズアイ	高級肉の販売サイト構築による販売促進事業
KC00772	有限会社博永	新型コロナで減少した催事販売を補完するための直販体制強化
KC00773	有限会社ダブルオー	元日本代表が指導！佐藤寿人氏によるサッカーキャラバンPR
KC00775	株式会社M-Spa（Spa光汗）	当店オリジナル「スチームベット」等の設備充実で顧客売上を増加
KC00778	山田鮮魚店	コロナ禍での手軽さと利用頻度の向上を目的とした移動販売の開始
KC00782	橋沢 宏弥	パーソナルジムの新規顧客獲得のための販売促進事業
KC00783	株式会社オフィスフローレ	美と健康を県内全域にお届け！移動美容カー事業
KC00784	くらいし花樹接骨院	痛み予防の為にパーソナル・トレーニングの開始と販売促進
KC00785	株式会社オリーブ	コロナ禍の感染対策に考慮した高齢者施設紹介業
KC00786	KGDOG	ワンちゃんにとって快適なホテル設備とトレーニングルームの設置
KC00787	BakeryTonnon	新型コロナ禍の夏場の集客向上のためのソフトクリームの販売
KC00794	司法書士行政書士たか法務事務所	遺言・相続まるごとサポート！相続世代に向けた販路拡大
KC00795	莓ファームベリふる	新型コロナ禍でイチゴ狩り事業を継続するための体制整備
KC00796	株式会社エース	移動式リフト導入によるボトルネック解消で顧客満足度向上
KC00797	株式会社KIZUNA	食とエンタメを融合したサービスの販路拡大とPR
KC00798	中河内合同会社	新規顧客の獲得のための新商品開発による販路拡大事業
KC00800	清松堂	新型コロナで減少した飲食売上をカバーするためのECサイト開設
KC00801	株式会社リペロ建築事務所	3Dプリンター等を用いた新しいプロダクトの開発
KC00802	鉄板焼き藤井	おうちで楽しむ秘伝藤井のたれ、ネット販売事業
KC00803	用品名酒センター株式会社	金持ブランドを広島から日本中へ発信！～東京駅でのPR戦略～
KC00805	株式会社オンザリンクス	ベンダー企業だからできる物流業務改善支援事業
KC00806	株式会社セーブ自動車	新型コロナ禍でも好みの車を選べるネット販売体制整備
KC00807	広亭タナカ	広島のお土産洋食店の味をご家庭の食卓に。大人気のプリンも登場！
KC00809	株式会社KIZUKU	新コンセプト物件掲載のHP改修による販路開拓事業
KC00810	ベジスタイル株式会社	コロナに対応したECサイト開設と新鮮野菜のPRによる販路拡大
KC00813	四川麻婆豆腐辣婆	テイクアウト・デリバリー対応な店づくりで売上増加
KC00814	石田データサービス株式会社	公共工事経費計算ソフト全国販売
KC00815	中国昇降機サービス株式会社	非接触ボタン体験ショールーム導入による感染拡大防止事業
KC00816	有限会社小次郎寿司	テイクアウト事業強化のためのシステム導入と店舗改装で売上拡大
KC00818	株式会社SUMS NEXTAR	NEXTAR認知度UP事業
KC00824	こうのふく	自社オリジナル生地を使った新商品で新市場進出と販路開拓
KC00828	株式会社フロムフォレスト	里山整備及び山林整備の販路拡大
KC00829	岩本無線電機株式会社（A番館イワモト）	創業60周年祭ポイント制度導入し販路拡大
KC00830	Progress	コロナ禍に於けるテイクアウト部門の拡充及びPR
KC00832	南さんち	ホームページ強化等によるリラクゼーション全体の新規顧客の獲得

事業者様都合により辞退

## 採択者一覧（受付番号順）

KC00834	株式会社空家売却マネージメント	実績や事業の特徴が伝わるホームページによる販路拡大
KC00836	すずらん・アソシエイツ株式会社	店舗改装及び新たな販促物設置による売上UPと顧客満足度向上！
KC00839	ハイフィールド	チラシ配布効果で新規顧客を獲得し元請け依存からの脱却を目指す
KC00840	アイ・アンド・オー株式会社	化粧箱の製作代理で全国から受注できるサイトづくり
KC00844	株式会社リ・オーク	新規受注先の開拓・新規雇用の獲得
KC00852	有限会社マリンスター	生かきを瞬間凍結し鮮度と品質の良い冷凍かき鍋で販路開拓
KC00853	株式会社WAO	HPを活用して販路拡大に繋げる為のWEB戦略・広告戦略
KC00854	美藍屋	飲食業とペット事業をコロナ禍でも継続する為の多角的な試作
KC00855	株式会社FAM	コロナ対策を徹底した非日常空間の創造とPR
KC00858	株式会社出道	集客改善に向けた新サービス提案に伴う店内外の改修と広報計画
KC00867	株式会社リフォ・エモーション	ショールームリニューアル事業
KC00868	株式会社タカトープ rintメディア	新事業として鉄板焼き・お好み焼き店のリニューアルオープン
KC00869	オーダーショップSumiyoshiya	コロナ禍のスーツ市場ピンチを人気オーダースーツでチャンスに
KC00870	株式会社SYK	集団型学習塾のソーシャルディスタンス確保策・別教室の整備
KC00871	株式会社ニッタン	デジタル化推進に対応した新たな仕事に繋ぐ事業
KC00872	てっぱん食堂	冷凍お好み焼き販売の売上拡大のための設備投資&広報強化
KC00873	フラワーショップなかの	生花の数・種類を増やして新規客獲得と多様なギフト商品の強化
KC00874	株式会社前田屋	まかない海苔新規顧客開拓事業
KC00875	中屋まや	真空包装機導入と包装用紙刷新による商品ブランディング化事業
KC00877	イタイミナコ	インターネットを活用した営業活動とオンラインイベントの実施
KC00878	現金屋	コロナ禍を乗り越える起死回生の切り札！
KC00880	弁護士法人リーガルジャパン	病院等・税理士を対象としたリーガルサポートプラン
KC00881	株式会社T T J	化粧品「黄金まゆの絹粉」の中国市場展開
KC00884	合同会社SN i D	撮影スタジオを利用した若年層向けのEC販売強化
KC00885	EARLYSTARS	新製品開発と販売体制の構築による増収増益チャレンジ
KC00886	株式会社グリム	ホームページを活用して全国に販路を拡大する取組
KC00891	株式会社みやぐらむ	個展開催による認知度向上と機材導入による技術力強化で販路拡大
KC00893	クラブ	コロナ禍で低迷する来店客、ネット販売へ販路拡大とシステム導入
KC00895	野上直城	郵送買取促進のための販促物作成、配布
KC00896	株式会社green-horn	魅力ある遊漁船の運営等の総合マリレジャー
KC00898	株式会社ぬ	PR動画制作とSNS集客
KC00900	有限会社田室自動車販売	どんなサイズも怖くない！最新設備であらゆるタイヤサイズに挑戦
KC00903	株式会社障がい者ライフサポート	身体と心も喜ぶ、配達専門弁当事業
KC00906	株式会社新川	オンライン接客から新規EC販売へ向けたデジタル化（DX）促進
KC00907	船富水産	コロナ禍を乗り越えるための直売店舗の改装戦略
KC00908	エステサロンPONO	非接触型、新サービス開始のための設備購入と店舗PR
KC00909	株式会社ジャックとまめの木	飲食小売店紹介サイトの立ち上げと飲食経営ワークショップの開催
KC00910	有限会社シンセイ	オリジナル商品をPRしECサイトでの販売による新規顧客の獲得
KC00912	株式会社ラ・ポータ	自社のオリジナルメンズ美容用品の通販で販路拡大
KC00913	美酒美肴はまみ	レイアウトの最適化による顧客満足度とリピート率の向上
KC00918	ひみつラボ	ホームページ制作によるオンライン上の顧客獲得および利益向上
KC00920	株式会社ティーアンドティー	店舗改装でチャーターハンデリバリー部門新設。二毛作化で増収を図る
KC00921	ShishimaruPETSALON	ペットのソーシャルディスタンス及び予約の為のホームページ
KC00923	株式会社ホリエ	神社仏閣様へ「御朱印」に関わる優良なゴム印のPR
KC00924	株式会社大丸商事	広島県内発！韓国海苔の自動販売機導入によるBtoC事業開始
KC00926	株式会社ビブレーション	動画カタログを活用したオンライン営業で売上拡大
KC00932	鮪哲	店舗内外装の改修による新規客の開拓・売上アップ
KC00941	Sangohair.	店舗改装とホームページリニューアルによる販売促進事業
KC00942	Daishin English Education	『非対面型オンライン英会話事業拡大と事業周知強化』
KC00944	Parade	リモート接客やデジタル技術を駆使した蔦屋書店でのPR出店
KC00948	株式会社ちから	広島老舗うどん店の店内接客強化事業
KC00950	株式会社ルナ	トータル美容サロン
KC00951	新庄みそ株式会社	100周年に迎えた「リブランディング」による販路拡大事業
KC00952	カーブ鳥五日市店	ランチ営業に特化した販路開拓 ーディナー営業との相乗効果ー
KC00954	HiroHub合同会社	webサイト構築とデジタル広告を活用した販売促進事業

## 採択者一覧（受付番号順）

KC00956	子ども音楽教室パンダ	トリックアート看板設置とオンラインレッスンのPR
KC00959	福祉の美容室nana	コロナの影響を受けにくい新規事業のPRと既存事業の収益UP
KC00961	中平順也建築設計事務所	パッケージ住宅を公開し、新規依頼の獲得
KC00962	有限会社田畑折箱食品容器	SNSを活用した集客強化及び完全予約制の構築とPR
KC00963	株式会社HDC	ダンススタジオの空き時間を利用したフォトスタジオの運営
KC00965	RTQMシステム株式会社	サステナブルな販促活動のための製品説明用ツール開発
KC00966	虹のしずく	新たな販促用PR（ウェブサイト・マスコミ媒体での広告）
KC00967	株式会社ケン・リース	新事業の認知向上によるイベント集客と定期購入顧客開拓の取組
KC00969	studio Sunny	煌めきながら将来の体を育むポールダンススポーツの普及
KC00970	Lotti	動画配信を利用したスクール事業展開及び販売促進
KC00972	株式会社ShakeHands	Barの会場利用を促進するための「インタラクティブ動画」活用
KC00974	メナード化粧品アンビジュアル代行店	お試しエステ体験のチラシポスティング
KC00976	株式会社Accel	デジタルサイネージで店舗間の相乗効果を狙う
KC00977	YumaYumacraft	コロナ禍でも親子で楽しめるSNS連動型商品販売
KC00979	Ristorazione.K	新キッチン整備による出張料理拡大と店内飲食・デリ販売開始
KC00983	アルステックデンタルラボラトリー	非対面型資料郵送による販路開拓
KC00984	株式会社オートリユース	広島初の新たな方法で商品仕入れを行い、海外に販路を広げる事業
KC00986	株式会社栄縁	新店舗OPEN! ロミロミサロン「アンジュ」
KC00987	たこ焼き松SHOW	HPリニューアルとSNS販促によるブランドUPと新規客獲得
KC00988	EcoNess	コロナ禍でも利益を上げる、新たな仕入先確保と広告戦略
KC00989	株式会社ミッションワーク	受注増加を目指したオーダーアクセサリーのECサイト設置とPR
KC00990	肉バルTORICO	おうち時間を意識した新メニューの開発と告知の為のHP制作
KC00991	CANVAS	お悩み改善！熱パーマで叶う豊かなライフスタイル
KC00992	株式会社CUERIALIZE	撮影技術を高度化し、商業映画へ進出 映像製作事業の販路拡大
KC00996	株式会社スサキ	サービスの高付加価値化と生産性向上の取り組み
KC01001	株式会社トレア	新規取引先開拓の為の無料掲載VR進学ポータルサイトの構築
KC01003	melangemoi.	感染対策強化と個室サロンの安心感をPRし新規顧客開拓事業
KC01004	Hair&Eyelashlulau	新規事業脱毛部門の為の店内改装、広報活動。
KC01005	ホリスティックサロン鳳璃	WEBを活用した感染対策・効率的な広告集客システム構築
KC01008	服部時計店（株式会社服部）	コロナ禍を乗り越える販路開拓と販売促進の為の腕時計PR動画作成
KC01011	株式会社IRMANO	リアル×ソーシャルプロモーションで認知度UP！販路拡大！
KC01012	武蔵と三平	減少した売上げを回復する為に、冷凍自動販売機を設置・導入する
KC01014	中元 綾子	コミュニケーション向上をハイブリッド講座で！！
KC01017	インナーサポート協会	SNSを活用したイントレの価値を伝え顧客獲得の仕組み作り
KC01019	くごうはりきゅうマッサージ	オンライン健康指導・終活相談で心とからだの健康をサポート！
KC01020	有限会社森川石油店	新型コロナ禍での密を解消するための時間短縮設備の導入
KC01021	キッチンきゅうこん	カフェメニュー強化とPRにより継続的な売り上げを確保
KC01024	ライズオート	地域の顧客を取込む為の車検認証工場開始に向けた機材導入と広報
KC01029	フェイスギア合同会社	自社開発したWEB広告システムの販売促進事業
KC01031	ひろしまベビー	オンラインを活用した広島県密着型のベビー用品レンタル販売業
KC01032	広洋水産株式会社	鮮魚のBtoC事業への参入に伴う必要設備の導入
KC01033	株式会社ウーオ	鮮魚仕入アプリ「UUUO」利用者増加事業
KC01035	株式会社木ままや	ホームページのリニューアル作成およびイベントの開催
KC01036	有限会社シンカワジュエリー	オリジナルブランド撮影によるPRで店舗と通販の双方で売上回復
KC01037	株式会社重富酒店	新しい生活様式に対応した店舗増設事業
KC01044	RIDARE	イージーオーダースーツの受注をWEBで完結
KC01045	多肉植物専門店こじ畑	コロナ禍での多肉植物販路拡大のためのネット事業の導入
KC01046	株式会社三洋住建	ストップコロナ三洋住建
KC01052	株式会社ボストン	デジタルサイネージ導入による本店集客力向上
KC01056	合同会社フォーユー	冷凍自動販売機によるメーカーとしての販路拡大
KC01060	田原昴税理士事務所	税務経理と相続対策 インターネットを活用した情報発信
KC01061	ちぎりや呉服店	お客様の撮影ニーズを満たし売上回復を図るための店内環境整備等
KC01062	企画事務所ディーシーラボ	デザインした顧客の商品を代行販売するホームページ開発
KC01064	井辻食産株式会社	商品の特徴をアピールした新たな販促ツールで冷凍餃子の販売促進
KC01065	めん呼白	作業台と真空包装器導入でテイクアウト販売への販路拡大を図る

採択者一覧（受付番号順）

KC01066	株式会社光	新商品kichikichiシリーズ開発・販促
KC01067	Waka環境デザイン事務所	確かな造園技術と独自性 インターネットを活用した情報発信
KC01069	株式会社ニューリバー	新規ECサイト構築による対人非接触機会の軽減と販売の事業化
KC01072	株式会社ファンガス研究所	飲食業界向け新規真菌洗浄剤の開発・商品化と拡販計画
KC01074	株式会社クラッチメント	設備投資で新サービス導入 顧客満足度向上と販路開拓の取り組み
KC01075	ローカルフードラボ株式会社andsoup	イートイン主体からテイクアウトに重点を置くオペレーション転換
KC01077	Reve	動画や販促ツールの強化で周辺地域の認知と売上拡大を図る
KC01079	板金塗装安田株式会社	HPを活用した情報発信強化と顧客接点増加のための設備投資事業
KC01083	ことものクリエイト	オンライン取材で作る1分動画名刺で世界へ発信
KC01085	リベルタス合同会社	YouTuberとタイアップ オリジナルプロテインの販売促進
KC01086	BEAR BEANS COFFEE	動画やSNS等のデジタルツール活用による販売促進と認知の拡大
KC01087	株式会社アイエッジ	HP・リスティング広告を活用した新規顧客開拓・販路拡大事業
KC01088	株式会社慧一	ネット販売サイト構築とSNS広告による販路拡大事業
KC01092	株式会社アールティ	神石高原町に自生するよもぎで健康茶を製造し、ECサイトで販売
KC01093	株式会社SYSTEMJOURNEY	SNSなどを活用した国内外向け非対面型ビジネス促進事業
KC01095	ヴィード株式会社	提案型ショップにおける来店促進を目的とした販路開拓事業
KC01098	株式会社ゼンヤ	コロナ禍でも対応できる概算見積システムを活用したHPの構築
KC01100	藍原設備有限会社	民間工事の顧客獲得による売上高の大幅増加
KC01101	たむろ木材カンパニー株式会社	広島県産木材の価値が伝わるギフトカタログ制作
KC01104	HappyMate	繊細さん向けメンタル・キャリア・スキルアップサポート
KC01105	シンコウ通信機株式会社	店内改装で顧客満足度向上、店外改装で新規顧客の集客に繋げる。
KC01106	カジワラヨウスケ建築設計	元請け受注件数増加のためのホームページ制作事業
KC01108	株式会社序破急	非接触型体表温度検知装置設置による安心安全な映画館づくり
KC01111	株式会社石松	客席空間を上質化する事での、来店価値向上の為に店舗改修
KC01112	株式会社佐々木塗装	販路拡大のためのホームページリニューアルと営業ツールの強化
KC01116	松本 耕士	受注システムの構築と集客ツールの作成
KC01118	まつおか鍼灸整骨院	運動療法ケアトレ導入で既存顧客単価と新規顧客の獲得
KC01126	MILCOFIL	カフェのテラス席テコ入れて、写真映え志向の顧客を取り込み
KC01127	有限会社オイスターマンズフーズ	ECサイトでの販売強化・消費者様への菊芋料理レシピの配信
KC01132	八丁堀接骨院	新規顧客獲得の為に新サービス導入と入販促進活動への取組
KC01133	タメンタイ合同会社	アートマネジメント事業におけるリード獲得のための施策
KC01139	有限会社アミューズ	造成が続く住宅団地内に低感染リスクの貸切型スタジオを新設！
KC01147	ようきペットクリニック	新業種への新たな挑戦で個人事業の安定経営を目指す！
KC01259	薬の店はつやま	コロナで需要が高まる脱毛のPRのためのHP改修とチラシ配布
KC01276	有限会社サイン：プラン	空間デザインによる販路拡大及びヘルスケア事業の開拓
KC01348	株式会社ブラックシャドー	サービス提供の拡充でコロナ禍の経営リスクを低減させる事業
KC01349	株式会社まんまる	コロナ禍の巣ごもり需要への対応
KC01350	中国エンジニアリングサービス株式会社	HP更新による新規顧客開拓と既存顧客への新商品等案内
KC01351	株式会社はるひ	新規人材確保と独自の教育体制を確立し顧客満足度アップ
KC01352	再生本舗合同会社	機器導入による生産数増加で販路拡大
KC01353	株式会社Wind	内装一新コロナ対策と新設備導入による売上拡大
KC01356	有限会社ミヤモト緑化産業	電動機器導入による快適な庭造りと維持管理獲得計画
KC01357	シーズプロジェクト	ウィズコロナ・ポストコロナ時代に沿った音楽ビジネスの新展開
KC01358	ゆいま〜る整骨院	企業向けサービスの開始とチラシ等によるPR
KC01359	合同会社アーク広島	IT化による感染対策強化後の売上回復と事業拡大への準備
KC01360	株式会社ユニティハウス	販路拡大のための製品総合カタログ作成事業
KC01361	株式会社BRED	コロナ禍に拡大できるダンスレッスン事業をチラシ広告で販売促進
KC01362	ハピネスクラブ	衣装制作とホームページ制作で利益向上
KC01363	グランジュ	効果的なオンライン広告戦略で認知と売上の拡大を図る
KC01364	株式会社Re.RISE	オンライン活用で解体業の新たな販路拡大
KC01365	しあわせづくり株式会社	訪問美容の販売促進とフランチャイズ展開、訪問介護の販売促進
KC01366	株式会社スズキブラザ北	タイヤ保管による顧客関係性強化を目指す販路開拓事業
KC01368	株式会社棚田事務所	動画コンテンツのWEB配信とSNS戦略でコロナを乗り越える！
KC01369	次郎吉	ヴィーガンメニュー豊富なお好み焼き店へ転身し新規顧客増を狙う
KC01376	有限会社広島県進学アカデミー	コロナ時代に特化した非対面型商談及びサービスの構築とPR

事業者様都合により辞退

採択者一覧（受付番号順）

KC01379	EMON	ブランドの2次展開にむけて、大道芸スクールの開校と周辺整備
KC01385	株式会社グランダクト	ホームページを一新して非対面での顧客獲得と新事業の販路拡大
KC01390	株式会社KPC	非対面型商談体制の構築及び新規事業参入とPR
KC01394	株式会社フィールドマネジメント	オンラインでの研修を可能とする体制整備と販路開拓
KC01397	あすとの学習塾	店舗移転に伴う新規店舗改装及び、SNSを活用した事業拡大計画
KC01399	有限会社クール	シェアサロン利用者増加に伴う店舗改修及びPRイベントの実施
KC01400	松岡インターナショナルカウンセリングオフィス株式会社	来院者視点に立った自社HPの改修及びWeb広告による集客
KC01401	mcreatelabo	リモート接客やデジタル技術を駆使した蔦屋書店でのPR出店
KC01405	musashimaru cafe	店内改装による客席稼働率上昇とフレンチトーストの全国発送
KC01407	株式会社リマックプラス	新型コロナに対応したリモート相談を周知するためのPR
KC01408	合同会社UBLサロン	顧客のニーズに適したテイクアウト用メニューの開発
KC01410	渡辺雅子	店舗改装とオンライン集客コンサルによる販路拡大事業
KC01414	リカーミトモ	販路開拓！HPのリニューアルでコロナ禍を乗り越える！
KC01418	株式会社ランドアート	ECサイトを再スタートさせて高精度写真の掲載で売上アップ
KC01421	LATO	店舗改修及びSNS運用による新規顧客獲得
KC01424	フェルモ株式会社	利用者拡大に向けた非対面カウンセリング等のシステム構築
KC01425	株式会社NEGIAN	GMOお店アプリを活用した既存顧客の売上強化
KC01428	株式会社才ノ助商店	ECサイトの特産品をご家庭で楽しんでいただくことでの販路開拓
KC01429	有限会社メディアドーム	観光需要回復を見据えた観光ガイドシステムの販売促進
KC01430	中国タクシー株式会社	リフォーム部門参入に伴う自社HP改修及び折込による集客
KC01431	株式会社クリエクト	ジム会員による運動不足解消と健康体力維持増進の支援事業の展開
KC01434	株式会社TTC	ポストコロナ時代に対応した新たな教育コンテンツの提供
KC01436	[Re:] HairDesign	独自ホームページの作成及びネットショップの立ち上げ
KC01437	巴屋清信有限会社	WebサイトとECサイトのリニューアル事業
KC01438	株式会社ACE	新サービスの集客のための自社ウェブサイト構築事業
KC01439	プランニング優	地域一番へ新サービス。エアコンクリーニング事業計画
KC01441	株式会社3	自然界のメディカルフード100%オーガニック通販事業
KC01442	株式会社アップトゥユー	映像作品自主制作及びオンデマンド配信販売サイト新規立ち上げ
KC01444	株式会社ハーツ	オンラインセールス体制の構築と新規事業参入及びPR
KC01451	RUDA	ご家庭で出来るセルケア商品のネット販売で販路拡大
KC01453	EMStraininggymVOLTMadrid本通り店	EMSトレーニング周知による集客を目的としたWeb広告
KC01454	株式会社広島美建	個人客向け『打ち合わせ室兼ショールーム』新設で成約率UP計画
KC01457	ワインハウスマコ	ワインと食によるコミュニティの創出と新たな需要機会の創造
KC01461	株式会社エムケイサービス	大山隠岐国立公園内におけるテイクアウト事業
KC01464	新まるせ工事株式会社	新商品開発と販促PR活動による販路拡大への取組
KC01466	有限会社エヌ	メディアを使ったアウトドア用品の本格販売と販路拡大
KC01469	株式会社コンクエスト	新規広告施策による認知拡大及び来店促進
KC01478	zevencreate.	小径車用サイクルカバーの新商品開発と販売に向けてのHP再構築
KC01491	株式会社オートプティックブルーム	EV対応を強化した車両整備サービスの実施
KC01494	株式会社Hint	2店舗目開設に伴う会員専用システム導入でリピート率UP
KC01495	有限会社スタジオ・チャーリー	移転にともなう知名度向上
KC01497	NUMBER8	急速冷凍機を活用した惣菜販売の取組みで新たな販路を開拓
KC01499	株式会社TBパートナーズ	ドローンを用いた点検での販路拡大
KC01501	JACK JACK PHOTO	七五三シーズン等の顧客取込みに向けた機器・衣装導入等体制整備
KC01503	株式会社源	バナナジュース専門店のキッチンカー営業による販路拡大事業
KC01504	ハッピーカーズ広島北店	買取見積比較サイトを利用しない顧客への販売促進
KC01506	渡邊麻衣子	対人接触なく運動を楽しめるオンラインサロンの新設
KC01507	有限会社三甲フーズ	ウィズコロナ時代で選ばれるお店作りの実施
KC01508	ダンバラITパソコン教室	YouTubeスタジオがつなぐWin-Winの輪！！
KC01509	株式会社モリタカ	個人向け防犯カメラ・市民防犯対策の展開
KC01510	たけみつ総本家	一家団欒を満喫できる店づくり
KC01511	有限会社いながき一休庵	既存顧客の再来店率を高めるオリジナルアプリの開発・導入
KC01515	株式会社片岡商店	スクールバッグを基軸とした直接販売体制の構築
KC01517	ひとつ麦	商品撮影とホームページ制作で県外からの顧客を非接触で獲得
KC01523	P-BERRY	独自世界観を表現するギフトセットと新聞制作で攻めの販路拡大

事業者様都合により辞退

## 採択者一覧（受付番号順）

KC01525	株式会社価値組プロジェクト	Webサイト診断サービスの提供による課題抽出と改善提案事業
KC01527	魅力ぶらんど	企業支援の独自コンテンツ開発とオンライン化で販促拡大と売上増
KC01539	株式会社マキ	手作り作家の販路開拓支援サービス『ハンドメイドマーケット』
KC01548	有限会社秋桜	新規訪問介護サービス利用者獲得の為に販売促進
KC01549	ウエストプラス	ホームページ改良による販路拡大
KC01550	RamFactory	大人りんご飴認知度UPとテイクアウト強化による施策
KC01552	川辺卓志	新規顧客獲得の為にデジタル化促進事業
KC01553	さんかく	店舗改修と新事業展開による販路拡大・新規客獲得を目指す
KC01555	フローレピアノ教室	コロナ禍で減少した生徒数を取り戻しさらに増やす取組
KC01556	株式会社UFDesign建築事務所	市街地の空き家問題に貢献！ガレージハウス販路拡大事業
KC01562	株式会社ニュートン	フィットネスジム会員数回復、会員継続の為にWEB戦略
KC01565	有限会社ハンダヴ	高級志向客への販路拡大に向けたギャラリー兼店舗移転改装
KC01569	酒菜山もと山もと	コロナ禍にマッチした持ち帰り用新商品の開発と販売促進
KC01588	A g e	店頭販売を強化するための設備投資
KC01590	株式会社トレビ	営業のデジタル化で売上高向上策
KC01593	沼田住宅設備	屋内リフォーム事業に参入、販促活動を行うことで売上向上を図る
KC01598	すししのめ	紹介の絶えないお店をつくるためのHP制作と衛生管理の充実
KC01603	MIKOTO	感染対策として車輛向けの抗菌コートパッケージ販売促進
KC01606	株式会社Grow up Fields	プルエクステ正規取扱店による2号店の出店
KC01610	sketch	オリジナルアートの販売で販路拡大
KC01611	菊岡精肉店	パウチ惣菜製造とインターネット販売による販路拡大事業
KC01612	エス、ジー、エンジニアリング株式会社	「エリアマネジメント」への進出による需要開拓
KC01615	株式会社シモテ建設	営業活動の非対面化のためのWeb戦略
KC01617	株式会社アシスト	HPリニューアル・お仕事相談会によるスタッフ増・売上販路拡大
KC01618	株式会社スクラムエイト	新規開拓と事業PRを目的とした新たなホームページ制作
KC01619	株式会社丸建	下請けから元請になるための集客基盤の構築
KC01620	合同会社エーアイシー	障害者と取り組む御用聞き事業
KC01622	アトリエサノ	店舗内外装改修工事及び新型マシン導入による販路拡大
KC01623	Pair KANON	施設の有効活用で新たな顧客を獲得して売上を伸ばす！
KC01628	ヤマトフーズ株式会社	通信販売の顧客獲得対策
KC01629	株式会社Ability	新たな広告活動による認知度アップと新規集客及び販路拡大
KC01631	セブンサミット株式会社	顧客管理により取りこぼし無く潜在顧客を顕在顧客にする事業
KC01633	竹園精肉店	地元食材を使い牛をモチーフにした菓子とソフトクリームの販売
KC01634	合同会社壬辰	接触機会を減らすセルフ脱毛のホームページ作成
KC01636	INFINIVOICE	事業PRのための電子書籍作成とWEB広告を活用した販路拡大
KC01637	日信防災工事株式会社	攻めの営業！ホームページ・営業ツールの完全リニューアル
KC01638	nailatelierIRISE	ギターネイルができるサロン！販促強化で行う新ターゲット開拓
KC01640	楠本工務店	自社商品の量産化を目指した鋳型の制作と店舗販売のための改装
KC01644	株式会社コンパス	エリアマネジメント認知拡大のための広報事業
KC01645	ザージャン麺 山椒屋	販路拡大及びウイルス防止店舗づくり
KC01646	株式会社ナカオカ	富裕層向け販促とフォトジェニック改装による集客強化と売上UP
KC01649	有限会社ポワブリエール	店舗外側壁販促用看板取付
KC01657	株式会社コンフォート	テイクアウト販売を増やすための取組
KC01658	Atomicdope	ライブ配信・SNS・インターネットを活用した新販路拡大事業
KC01660	平岡健太	美容サービスの充実による販路の拡大
KC01661	株式会社高松商店	ECサイトを利用した新規販売チャネル構築による売上増加計画
KC01674	有限会社カネタカ	リフォーム工事業参入に伴う自社HP構築と集客PRの実施
KC01685	合同会社音羽屋	SNSを活用した販路拡大
KC01691	private salon mimi	SNS集客強化による販路拡大
KC01694	山電商工株式会社	設計業務受注のためホームページと打ち合わせ室で販売促進
KC01695	田中智子	自動配信システムによる新規顧客の獲得と成約率の向上化
KC01697	谷本比論枝	小規模事業者にて特化したSNS活用型優良顧客獲得支援事業
KC01698	株式会社45BPM	屋上テラス席の設置およびテイクアウト・デリバリーの販売促進
KC01700	神戸サンド	クロスメディアで活用する写真撮影とチラシによる広告宣伝
KC01701	株式会社LLLLD	幼児教育「幼保探求コース」の展開

## 採択者一覧（受付番号順）

KC01702	有限会社カットハウスキャン	感染リスク低減の個室化PRと顧客情報のスタッフ間の共有化
KC01704	リアン	クラウドファンディングによるサブスク事業で認知・売上を向上
KC01706	火鍋ダイニング煌	非対面オーダーシステムの構築と個室化による感染防止の強化
KC01711	株式会社広島県リースタオル	新規顧客層への展開とブランド力強化による売上&販路拡大
KC01713	Styling coffee	当社独自メニューの新規展開による新規顧客獲得に向けて挑戦！
KC01714	株式会社HALU-INNOVATION	ハウスクリーニングに特化したHP構築及びWEB広告による集客
KC01715	MayuLabo	オンライン受注体制整備・土台制作事業展開による全国販路拡大
KC01716	Ronronner	販売促進のため、自分の強みと経験を生かした新事業に挑戦！
KC01717	ヘアデザイン・ニズ	美容室の個室ブース化及びネイル事業・シェアサロン事業への進出
KC01720	ボードゲームカフェcoast	ウィズコロナ時代に向けたボードゲームカフェの店舗改修事業
KC01729	PalaceSophia	ネット動画講座の拡充と、パステルアロマ@の広告宣伝HP構築
KC01730	有限会社家族葬広島	コロナ禍に対応した家族葬プランの開発と販路拡大事業
KC01731	株式会社リライズ	コロナ禍に対応したお持ち帰り販売額UPの為の設備強化
KC01733	プレゼンスジャパン	社内研修に特化した映像コンテンツ制作事業で顧客を拡大
KC01736	株式会社B・O・H	コロナ終息後を見据えた顧客の増加への対応と広告による販路拡大
KC01737	スポーツコミュニケーションズ・ウェスト	動画や生放送に対応したウェブサイトの充実と拡散
KC01751	株式会社ティーズ・カフェ	コロナ後の中心となる客層に合わせた店舗改造による売上げ拡大
KC01752	有限会社野球鳥	テイクアウト部門の製品強化とEC事業の立ち上げ
KC01755	fixate	新型コロナ禍に対応するための設備投資と自社販売サイト開設
KC01757	井丸渡部 八丁堀店	販売所の売上げ増の為の店舗改修
KC01758	株式会社マツモト	白内障術後限定のレンズ無料サービスによる高齢客の囲い込み戦略
KC01759	クリスタルビューティー	日本伝統文化である着付を本物のプロとして育成する教室開校
KC01760	株式会社くるま工房匠	整備・車検における計測テストの内製化による自社顧客増加計画
KC01761	お好み焼き家OKOじゃ	中山間地域のお好み焼店による、一見客常連化に向けた環境整備
KC01762	co-kyu	「広島ベストサロン10選」SNSによる新規客獲得
KC01763	ONE-PEACE	コロナによる売上減少を回復させる為のECサイト等販路拡大
KC01764	有限会社マリモ商事	コロナ禍における対面型飛込営業に代わる動画・DM等での増収策
KC01765	西本	コロナ禍感染予防対策と受注増のための配送車両の加増
KC01766	ナチュラルプラス	広島初の温浴器導入による新規集客の拡大と売上アップ計画
KC01769	株式会社ハウジング丸二	非接触型ビジネスモデルへの対応化及びチラシの作成・配布
KC01772	株式会社OfficeKanna	新しい日常の一つ生活習慣を作る
KC01773	株式会社クラフト	コロナで減少した解体売上をカバーするがれき中間処理への参入
KC01775	植荘阿嵯造園	特殊車両の導入による造園業者としてのレベルアップ
KC01777	久保田寛之	安全で時代に沿った発表の場を作る新しいダンスレッスンの形
KC01782	PETARWONG HAIR	飛沫防止、アイラッシュ導入の為の半個室化工事と認知宣伝事業
KC01784	凜カフェ	新型コロナ禍に対応したテイクアウト商品強化とテラス席の設置
KC01786	tumugi	オリジナル製品の受注増加の為のコンテンツ制作
KC01787	トータル整体院	コロナ禍で自律神経を乱された方等に向けた当院施術サービスPR
KC01788	RiseEnglishSchool	幼児・小学生クラスの生徒拡充を目的とする設備増強とPR活動
KC01789	アヴェニュー緑井天満屋店	店舗移転改装による顧客数増大で売上拡大
KC01790	PETUNIA	新型コロナウイルスの影響を乗り越えるための広報活動
KC01791	託児室リリーハウス	休業中の託児室にこども食堂をプラスして再スタートする。
KC01792	正和建築	コロナで施工困難な水廻りに代わる増改築強化の為の設備導入
KC01794	株式会社ブレイカーズ	解体業者の、ロゴとキャッチコピーによるB2Cブランディング
KC01797	有限会社カフジ	長男への事業継承に向けた店舗オペレーションのIT化
KC01799	レオン&コージ	コロナ禍での高齢者の利便性向上の為にトイレ改修と車いす導入
KC01800	株式会社タナカ住建	イベントオンライン化へのHP改修と販促強化によるコロナ対応
KC01801	Teechi	コロナ不況を乗り越え日本文化を受け継ぎ発展の為に開拓事業
KC01802	土岡商会	新型コロナ禍でも安心して利用できるアウトドア施設の運営
KC01803	お好み焼きよっちゃん	新型コロナで需要が高まるテイクアウト強化のための外装工事
KC01804	有限会社マルマチ硝子建材	コロナ禍で減少した売上を自社で直接獲得する為のツール作り
KC01805	NailsalonCloche	セルフ脱毛でコロナ禍でも安全に美しく
KC01806	株式会社ホソダ水産	新たに輸出部門を立ち上げ、国内水産物を海外へ販売していく
KC01807	メディカルエステReme	ドクタースキン導入による顧客満足度向上と近隣顧客の掘り起こし
KC01810	株式会社クウェル	オープン1周年記念を利用した新規顧客獲得キャンペーンの実施

採択者一覧（受付番号順）

KC01811	株式会社SHOKUCHO	冷凍自動販売機で、家庭で気軽に食べられる鶏肉商品を販売する
KC01814	有限会社ライジングサンコーポレーション	事業所のリニューアルとチラシ配布による新規利用者獲得
KC01816	y'sDining一博	コロナに負ない、新規業態昼営業の為の非接触券売機導入
KC01819	CLALAJAPAN株式会社	日本最大級の見本市への出展による全国的なブランド化事業
KC01822	株式会社forG	店舗リニューアルとSNS販促力の強化による新規顧客獲得事業
KC01823	株式会社ハナキ	子育てがひと段落した主婦に向けた販売改革
KC01824	千代延整体院	新機能搭載マシンによる効率的なトレーニングで販路開拓
KC01825	赤松製薬有限会社（赤松薬局）	若年層の取込み及びサプリ販売強化のためのHPのリニューアル
KC01826	株式会社カーランドサファリ	デジタル化集客の取組における新販売促進事業
KC01827	藤川アルミ株式会社	自社サービスを地域に伝えるチラシ・パンフレット・HP事業
KC01828	株式会社HUB	HPとオンラインショップ開設で売上限界突破
KC01829	株式会社ゆたか	法人のホームページ作成とパンフレット作成
KC01830	アクアプラン	ホームページを作成して販路拡大に活用
KC01831	がらく	テイクアウト販売による売上の向上とそれに伴う店舗の改装
KC01836	有限会社森原自動車商会	コロナ禍で効果的に商品PRするためのパンフレットと動画作成
KC01837	konkon	広島初・発！医療現場向け障害者アートレンタル事業
KC01840	shimajicoffeeroasters	コーヒーの販売促進と販路拡大のための機器導入
KC01841	ヘアパークスキル	新型コロナ対策で始めた事前予約PRと視認性向上の為の取り組み
KC01843	ネイルアトリエシャイニー	完全非接触型の筋膜リリース機導入で新規顧客の獲得を目指す！
KC01845	有限会社大野屋クリーニングセンター	新サービスPR及び宅配強化、ニーズ発掘提携店舗開拓
KC01846	株式会社ReBirthDream	ペット向け新型コロナ対策サービス提供のための設備投資
KC01847	株式会社湯来自動車	中山間地域の環境変化・交通事情に対応した、持続可能な販路開拓
KC01848	お家ごはんかねまる	キッチンカーでの販売強化とチラシでのPRで販路拡大
KC01852	髪処fuari	本格的育毛発毛メニューを導入し顧客満足度を上げる
KC01853	炭火串焼き笑来	コロナ禍でも継続運営できるプライベート空間の店舗で販路拡大
KC01854	株式会社レックスパートナー	無煙換気による感染防止アピールで販路拡大
KC01855	NATSUPHOTO	コロナに対応した新サービスの販売開始と販路拡大
KC01857	pieceofcake!	最高のチーズケーキを最高のデザインで新規顧客獲得
KC01859	図画室	デジタルデザインのツール整備とホームページ制作による販路拡大
KC01863	Segno	自社ECサイト開設による販路拡大
KC01864	株式会社ライフリード	コロナ禍で非接触ニーズに対応するためのwebサイト強化
KC01867	和食家MASATO	安心してくつろげる空間づくりを行うための店舗改装
KC01868	ディーセント高陽	非対面による営業推進体制を構築し、販路拡大を図る取組み
KC01869	株式会社PROVALUE	自社ブランドの立ち上げと自社HP販売
KC01870	B A R 広島	デジタルサイネージ導入による集客と生チョコ用ECサイト構築
KC01877	rinkuri	新講座イメージコンサルタント養成講座開始で販路拡大
KC01879	株式会社グリーンテクノ	グランピング場開設と木廃材を燃料に加工し新販路を開拓する事業
KC01880	ファミリーユ	新サービス事業者向け訪問ネイルケアサービスで販路拡大を目指す
KC01881	有限会社せとうち文化出版	f-newsリニューアル売り上げアップ計画
KC01883	リフォームひろしまグループ株式会社	ホームページを中心としたネット集客とパンフレット等で販路拡大
KC01884	アオイ化学工業株式会社	B to Bサイト「イプロス」を使用して販路を拡大・販売促進する
KC01885	株式会社てらばん工場	新型コロナ禍で売上を獲得するための移動販売の宣伝強化
KC01886	株式会社柏松園	新規自社ホームページの作成による販売促進
KC01887	カフェ・ブランシュ	新規ギフト商戦参入及び、新規店舗オープンの為の先掛け
KC01888	SAN	ECサイト付ホームページの制作等により高級食パンの販路を拡大
KC01890	三つ葉整体院	ホームページを中心としたネット集客とチラシによる販路拡大
KC01891	株式会社SUHARUNET	新型コロナで需要拡大する防護服等の製造に参入する為の設備投資
KC01892	ミドリ	トレーニングスタジオ開設に伴うホームページを核とした販路拡大
KC01893	ガイア協同組合	SDGsの取組発信と緑化商品の効果的PRによる新規顧客の開拓
KC01894	株式会社SUVI	広島発、銀座で話題オリジナル美髪ヘア商材の全国販売卸し事業
KC01897	宮川亜由美	認知度向上と売上げ増を目指してYouTubeチャンネル開始
KC01898	西本はま子	親子交換ノートの普及で新規顧客開拓と事業継続を目指す
KC01899	有限会社王	人気の新ジャンルメニューを加え売上拡大。WEB活用で集客
KC01900	株式会社つるのおんがえし	人気の新ジャンルメニューを加え売上拡大。WEB活用で集客
KC01901	Kサービス	製造メーカーになり広島企業に販路拡大計画

採択者一覧（受付番号順）

KC01903	三篠北町整骨院	機器導入によるサービスの向上計画
KC01905	キャリアフォーカス	コロナ禍に対応したオンライン研修コンサル新規受注獲得事業
KC01908	ほっこり山ちゃんのお弁当屋さん千田町店	新規客を主とした店舗改造による販路拡大と販売促進
KC01909	土居由香	オンラインでペット用品等を販売セミナー等で保護猫活動を推進
KC01915	CUTROOMHITOMI	ハンドケア・ヘッドスパの新メニューと物品販売強化で客単価UP
KC01916	purityMagic	お客様単価を上げるためのシステムの導入
KC01917	cocon	お客様への10周年記念事業で販路開拓を推進する
KC01918	ハワイアンロミロミTomocoSalon	夢を現実に！思いを形にする！ロミロミスクールの実現！
KC01919	株式会社アルファHIRAOKA	自動車分野から革製品製造へシフトするための設備投資
KC01920	シャンティヨガ	高齢者の介護予防サービス事業に参入して商圏を拡大
KC01921	K 2	サッカーファン向けの飲食店内サッカー動画システムの構築
KC01922	ihanadesign	密を避ける売場増設による商品力強化と4店舗の利益率の向上
KC01925	中本智一	ミニカーコメントによる店舗の宣伝ならび自社製造商品のPR
KC01926	株式会社ケイスタイル	カーリース販売と既存客向けサービスによる販売拡大
KC01927	美容カイトsalon美style	新店舗スペースを有効活用して顧客サービスの洗練化をする取組
KC01931	株式会社西洋菓子処バイエルン	コロナ禍に対応したデリバリー事業展開の為のHP改修と販売促進
KC01941	グランドランドAZ株式会社	社会変動・生活変化に快適に対応する仕組みを社会に広める取組み
KC01942	広島北ビール株式会社	新商品開発に伴う販路拡大および認知拡大
KC01943	前田自動車株式会社	自動車整備のDX化による販促力強化及び生産性向上計画
KC01945	株式会社アニ	急速冷凍で花の保存期間を延ばし、花びら茶の生産量・売上アップ
KC01956	有限会社中市スマイル	新型コロナで減少した催事に代わる個人客増加のための設備投資
KC01959	西ひろしま整骨院	コロナ禍に対応するための若年層の販路拡大
KC01960	株式会社クリーム	Re・Start creamキャンペーンに伴う販促
KC01961	一心整骨院	オンラインでトレーニング指導を行うための設備投資
KC01963	合同会社ハウズドクター	宅配買取のためのサイト構築事業
KC01968	ちゃんこ料理安芸の国	女性客集客のためのコーヒーマシン導入と女性客目線の店舗改修
KC01969	有限会社週刊求人社	コロナ対策になるセルフオーダー式求人システムのPR事業
KC01970	トレス	『新型コロナウイルス感染症影響を乗り越えるための取り組み』
KC01975	有限会社吉鮎	コロナ感染リスク低減の為の店内改装による売上回復作戦
KC01976	株式会社Risky	生産効率を上げてホームページ改修により売上増加を狙う
KC01977	ドクターベルツ広島中央店	応援金投入にて守りから攻めの取組ウェブや広告で新規客売上増
KC01978	株式会社One Step Forward	賃貸不動産経営のコンサルティング業務での新規顧客の創出
KC01980	ゴールデンフェローージャパン株式会社	コロナ禍を乗り越える自社ブランド商品の強化
KC01983	有限会社サバラン	コロナ対策強化のための菓子教室改装による新規顧客獲得
KC01984	盛源株式会社	コロナ禍を乗り越える地域での認知度向上戦略
KC01985	株式会社総合広告社	会社イメージ向上・業務UP強化戦略プロジェクト
KC01986	有限会社西本屋	非対面のオンライン集客で取り組むエネファームの販路拡大
KC01987	株式会社広島ビルクリーナー	清掃と新サービスの消毒作業の販路開拓
KC01988	株式会社Largo	頭髮・髪型改善ニーズに応える付加価値作りによる販路拡大
KC01989	広島県外壁補修工事業協同組合	接非触営業によるドローン外壁検査の認知と受注拡大
KC01990	プリエ	コロナ禍で需要拡大！新事業の動画制作とデジタル広告戦略
KC01992	Salonbekka	利用顧客拡大に繋がる店舗環境整備と新Web予約システム導入
KC01995	沖消防建設株式会社	アナログ営業と連動する自社ホームページの作成
KC01997	ロカヒ	アクセサリーのWEBサイト一新と、新たな地域への販路拡大
KC01998	R&R教育研究所COCORO学舎	小学生向けの新講座の導入と小中学生向け販促事業
KC01999	有限会社昇輝産業	リフォームに特化したサイト作成
KC02000	有限会社坂井屋	コロナ禍に対応するための店頭販売強化
KC02001	株式会社Atariproductions	ドローンを活用した、多分野に渡る販売促進
KC02002	株式会社中本本店	「インサツビト」の魅力を伝えるプロモーション素材の開発
KC02003	株式会社JIYUU	Webを活用した販路拡大のための投資
KC02004	翠香	コロナの影響を乗り越えるための半個室化・抗ウイルスの改装工事
KC02009	有限会社白木産業	コロナで減少した公共工事から民間工事受注シフトの為の設備投資
KC02011	己斐製氷株式会社	自社ブランドと氷の価値を確立し新たな販路拡大戦略
KC02012	株式会社スマイル白木	新型コロナ禍で発生した新たな需要獲得のための設備投資
KC02014	U-WAデザインプロダクツ	新型でコロナ禍で需要の高いエクステリア市場獲得に向けた改装

事業者様都合により辞退

## 採択者一覧（受付番号順）

KC02015	新田石材	生産性と安全性を高める設備投資で減価を低減、価格交渉力を強化
KC02017	博多うまいもんびんちょうや	テイクアウト販売拡充のための販売体制の構築
KC02018	有限会社中徳	タイムセールの実施により密を分散させ販路拡大を促進
KC02019	Astraea	脳疲労等の改善チラシ作成とアプリとライン活用による販路拡大
KC02023	広島田村商店	お好み焼き店にバスを改装したカフェとドッグランを併設
KC02024	加川鮮魚店	コロナ禍に対応した水産テイクアウト専門店化に向けた店舗改修
KC02025	有限会社東邦産業社	土壁用のオリジナル配合素材の魅力発信とECサイトの構築
KC02026	まつかさ合同会社	新型コロナで需要が高まる訪問施術強化のための体制整備
KC02027	眼鏡の金子	国産鯖江フレームとレンズ完全オーダー制の広告宣伝で販路拡大
KC02028	Salonblancasse	温活のすすめ＜女性の為のよもぎ蒸し新規導入計画＞
KC02029	有限会社NKフーズ	あげ焼パン像の耳の特約店に加盟する事による販路拡大
KC02030	カフェリトルティーポット	古民家カフェの物販進出。ドライフルーツを軸にキラー商品を開発
KC02031	エミーコーポレーション株式会社	コロナ禍でのBtoCシフトに向けた情報発信強化の為のHP作成
KC02033	株式会社恵経営	顧客獲得型オンラインセミナー開催による集客の仕組み構築
KC02034	株式会社モンテドール	コロナ禍でも安心してお食事していただけるイートスペースの設営
KC02035	株式会社ハコ企画	内覧から契約までをリモート化する為の店舗改装
KC02037	株式会社ワンオアエイト	アフターコロナに対応するためのサイト制作と広告
KC02038	有限会社キクブランドゥー	新型コロナで難しくなった訪問営業に代わる展示会の活用
KC02042	有限会社須沢自動車商会	お客様イベントのネックを解消するためのトイレ新規設置
KC02044	上田写真館	コロナ禍で減少した売上をカバーするためのセルフスタジオ開設
KC02045	癒しの空間mari	広告宣伝による地元のターゲット顧客の掘り起こし事業
KC02046	株式会社YMキッチン	新型コロナ禍で売上を確保するためのテイクアウトPR強化
KC02048	株式会社篤創庭舎	ドローン×造園業によるコロナ禍に対応した受注増加事業
KC02051	株式会社マルコシ	コロナ禍でオープンしたカフェと子ども食堂PRの為のHP改装
KC02057	femme戸坂店	地域新規顧客の開拓と総合美容をうたった地域一番店を目指す
KC02058	株式会社アースインブルーヴ西日本	新鮮な魚にひと手間加えて自宅にお届け！魚屋のEC販売
KC02059	芸陽油脂工業株式会社	新たな市場へ。新商品・新領域での海外事業へのチャレンジ
KC02061	陽だまり鍼灸院	新店舗での看板設置とよもぎ蒸し導入で新規顧客獲得と販路拡大
KC02072	カレン有限会社（無添加食品の店うめさき）	ホームページのリニューアル事業
KC02074	日の丸産業株式会社	自社ホームページ内の商品詳細ページ・問合せページの製作
KC02079	株式会社文華堂	「家系図」のブランディングと、Web広告を活用して販路拡大
KC02080	有限会社だんじり	炭火串焼きを真空梱包し、非接触型販売を展開する
KC02081	株式会社release	商品認知の向上と新規販路獲得を目的としたSNS広告出稿
KC02082	有限会社ネオスタイル	お客様ファーストで提供する家づくり勉強会
KC02083	いのうえ司法書士事務所	マーケティング強化と顧客満足度向上のための環境整備
KC02084	エピュレ	コロナ禍でのワイン単価アップを目指すウォークインセラーの改装
KC02091	株式会社ビルクライム	SNSを活用した新規顧客へのアプローチの強化
KC02092	Lapetite	よりターゲットにリーチしたブランディングの確立
KC02095	中池農園	トレーラー式キッチンカー導入によるお客様満足度と集客アップ
KC02096	どんとこ三川町店	動画とブランディングコンサル活用による集客力向上
KC02097	八洲管理株式会社	新規事業開始に伴うホームページリニューアルによる販路拡大
KC02098	有限会社ダグ・プレゼンツ	筆文字商品の国内外販路拡大計画
KC02099	トプロオート株式会社	車検から車両販売へ！自社の強みを活かした販路拡大戦略
KC02105	髪音株式会社	高洗浄力・マイクロバブル発生装置による美髪と頭皮改善事業
KC02110	株式会社光花	自社サイト構築による収益力・集客力・知名度の向上
KC02117	株式会社KFN（Studio-Kスポーツジム）	臭い汚い暗いを払拭しウィズコロナ時代に対応した格闘技ジム
KC02120	広島海苔株式会社	福屋オリジナルギフト開発+リニューアル
KC02126	HairparkR	新規集客による売上拡大、業務負担軽減を図る為のWEB販促戦略